



MÖLKKY[®]

WORLD CHAMPIONSHIP 2026

AUGUST 14-16, HELSINKI, FINLAND

THREE DAYS OF THROWS, THRILLS AND TRIUMPHS.

Helsinki



VAAKUNA
ORIGINAL BY SOKOS HOTELS

TRIPLA
ORIGINAL BY SOKOS HOTELS




MÖLKKY®
SM-KISAT 2025
 2.-3.8. HELSINKI, PIIRKKOLAN LIIKUNTAPUISTO



LA 2.8. SM-TRIPPELI
 SU 3.8. SM-SINGELI















TUNNELMIA KOTIMAISISTA JA KANSAINVÄLISISTÄ ARVOKISOISTA



MM-KISAT 2026

AIKA JA PAIKKA: 14.-16.8.2026, KÄPYLÄN LIIKUNTAPUISTO, HELSINKI

KAPASITEETTI: 500 JOUKKUETTA (4-6 PELAAJAA/JOUKKUE)

OSALLISTUJAPOTENTIAALI: 2000-3000 IHMISTÄ

Terassimölkky järjestää 21. vuosittaiset Mölkyn MM-kisat Helsingissä 14.-16.8.2026! Kisat ovat avoimet kaikille ikään, sukupuoleen tai pelikokemukseen katsomatta.

Mölkky on kehittynyt vauhdilla rennosta pihapelistä kansainvälisesti tunnustetuksi kilpalajiksi. Sadat Mölkky-pelaajat yli 20 maasta kokoontuvat Helsinkiin taistelemaan mestaruudesta ja pitämään hauskaa.



KAIKKIEN AIKOJEN MM-KISAT

MOMENTUM: LAJI ISOSSA NOSTEESSA MAAILMALLA

SIJAINTI: LAJIN SYNNYINMAA JA PÄÄKAUPUNKI

SOPII KAIKILLE: KAVERIPORUKAT, PERHEET, TYÖPAIKKAJOUKKUEET,
URHEILUSEURAT JA LAJIN AKTIIVIHARRASTAJAT

Mölkky on maailmalla kilpailulajina monin paikoin huomattavasti suositumpi kuin lajin kotimaassa Suomessa. Esim. Ranskassa, Puolassa, Saksassa ja Iso-Britanniassa järjestetään vuosittain yhteensä kymmeniä kansallisia ja kansainvälisiä turnauksia.

Oma lukunsa ovat Japanin harrastajamäärät, sillä maassa on jo enemmän Mölkkyseuroja kuin Suomessa aktiivipelaajia.



URHEILUJUHLAA JA FESTIVAALIHUMUA

LIVESTREAM: VALIKOIDUT ALKUSARJAN PELIT + JATKOPELIT JA FINAALI

PÄÄKENTTÄ: KATSOMOILLA RAJATTU LIVESTREAMIN KESKIPISTE

TELTTALOUGE: RUOKAA, JUOMAA JA LIVESTREAM SCREENILLÄ

Viihtyisällä tapahtuma-alueella luodaan tunnelma, jossa kilpailun ammattimaisuus yhdistyy festivaalihuumuun. Pääkenttä ja sitä kiertävät katsomot takaavat striimattujen pelien näytettävyyden, kun taas screenillä varustettu teltti/lounge-alue tarjoaa rennon paikan kisojen seuraamiseen ja joukkueiden kohtaamisille.

Tavoitteena on hyvä filis kaikille, riippumatta siitä, kuinka pitkälle heitto kisoissa kantaa.



AUGUST 14-16, HELSINKI, FINLAND

KATTAVA JA AMMATTIMAINEN TUOTANTO

LIVESTRIIMI: KOMMENTAATTOREILLA VARUSTETTU LÄHETYS
PÄÄKENTÄLTÄ

JUONTAJAT: TUNNELMAN LUOMINEN JA HAASTATTELUT

MONIKANAVAISUUS: SISÄLTÖÄ SOMEKANAVIIN KISAPAICALTA

Ammattimaisen kuvausryhmän, livestriimien, kommentaattoreiden ja monikanavaisen sometuotannon kautta tavoittena on nostaa kilpamölkyn profili seuraavalle tasolle.

Luomalla monipuolista mediasisältöä vahvistamme lajin tunnettuutta ja varmistamme samalla, että kumppanit ovat osana huippuluokan urheiluviihdetapahtumaa.



AUGUST 14-16, HELSINKI, FINLAND

TAVOITTEET

MINIMITAVOITE: 270 JOUKKUETTA (UUSI ENNÄTYS PL. JAPANI 2024)

REALISTINEN TAVOITE: 350 JOUKKUETTA

MAKSIMITAVOITE: 500 JOUKKUETTA

MM-kisoihin on viime vuosina osallistunut 150-250 joukkuetta, poikkeuksena Japanin vuoden 2024 kisat, joihin osallistui käsittämättömät 672 joukkuetta, mikä kertoo osaltaan maassa vallitsevasta Mölkkybuumista.

Suurimmat Euroopassa järjestetyt MM-kisat (268 joukkuetta) ovat tähän mennessä olleet Ranskassa vuonna 2016. Minimitavoite on luonnollisesti rikkoa tämä ennätys.



AUGUST 14-16, HELSINKI, FINLAND

MARKKINOINTI: MAKSETTU MAINONTA

DIGITAALISET KANAVAT: FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, GOOGLE ADS
(HAKU+VIDEO) READPEAK-NATIIVIMAINONTA

PERINTEISET KANAVAT: RADIO, JULISTEET

MAHDOLLISET MUUT: VAIKUTTAJAYHTEISTYÖT,
TAPAHTUMAYHTEISTYÖT

Maksettua mainontaa tehdään pääasiallisesti Suomessa, jossa kohderyhmä ulottuu opiskelijoista perheisiin ja urheiluseuroista eläkeläisiin.

Lisäksi kohdistetaan kokeiluluontoiset kampanjat ainakin lajin suurmaihiin Ranskaan ja Japaniin.

Yhteistyö valtakunnallisen radioaseman kanssa työn alla.



AUGUST 14-16, HELSINKI, FINLAND

MUU MARKKINOINTI

JÄRJESTÄJÄN OMAT KANAVAT: SOMEKANAVAT + NETTISIVUT

SUOMEN MÖLKKYLIITTO: SOMEKANAVAT, NETTISIVUT JA UUTISKIRJE

PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT: TACTIC, HELSINGIN KAUPUNKI

Terassimölkkyllä on eri kanavissa yhteensä noin 2 000 seuraajaa ja tuotamme kanaviin aktiivisesti sisältöä, joka toimii erinomaisesti markkinointina MM-kisoille. Lisäksi hallinnassamme on vajaan 2 000 seuraajan virallinen MM-turnauksen Facebook-sivu.

Näkyvyyttä saadaan myös Suomen Mölkkyliiton kanavissa sekä esim. Tacticin uutiskirjeessä ja Helsingin kaupungin liikuntapaikoilla julisteiden muodossa.



AUGUST 14-16, HELSINKI, FINLAND

YHTEISTYÖMALLIT YRITYKSILLE

PERUSMALLI: NÄKYVYYTTÄ TAPAHTUMA-ALUEELLA, NETTISIVUILLA, SOMESSA, KÄSIOHJELMASSA (PRINTTI + PDF) JA VIDEOISSA

LAAJENNETTU MALLI: RÄÄTÄLÖITÄVISSÄ TAPAUSSKOHTAISESTI

HINNOITTELU: 1 000 € (PERUSMALLI) / NEUVOTELTAVISSA (LAAJENNETTU MALLI)

Yhteistyökumppanit pääsevät kustannustehokkaasti osaksi lajin kasvutarinaa. Laajennettu yhteistyömalli voi sisältää käytännössä miltei mitä tahansa olipa se sitten turnauksen pääkentän nimeäminen yrityksen/brändin mukaisesti, oman myyntipisteen toteuttaminen alueelle tai brändin peliasuissa pelavat sponsoroidut joukkueet. Kaikille räätälöidyille yhteistyömalleille hinnoittelu neuvotellaan tapauskohtaisesti erikseen.



AUGUST 14-16, HELSINKI, FINLAND

Terassimölkky



Contact & follow!



terassimolkky@gmail.com



[@terassimolkky](https://www.instagram.com/terassimolkky)



[@terassimolkky](https://www.facebook.com/terassimolkky)



[@terassimolkky](https://www.tiktok.com/@terassimolkky)



[@terassimolkky](https://www.youtube.com/terassimolkky)



[DJ Terde](https://open.spotify.com/user/DJ_Terde)

terassimolkky.fi